

**Antrag 69/I/2020**  
**SPD-Unterbezirk Oberhavel, SPD-**  
**Ortsverein Oranienburg**  
**Der/Die Landesparteitag möge**  
**beschließen:**

**Empfehlung der Antragskom-**  
**mission**  
**Überweisung an: Landesvor-**  
**stand**

**Inhaltliche und strategische Arbeit der SPD-Gliederungen verbesser-**  
**und kommunale Mandatsträger\*innen stärker unterstützen**

1 Der Landesverband wird aufge-  
2 fordert, die SPD-Gliederungen  
3 im Land Brandenburg und die  
4 kommunalen Mandatsträger\*in-  
5 nen noch stärker als bisher zu  
6 unterstützen, durch:

- 7 • Schaffung einer Online-  
8 Plattform oder sonstigen  
9 Austauschplattform bis  
10 zum Ende des ersten  
11 Quartals 2021, auf der SPD-  
12 Anträge aus Städte- und  
13 Gemeindevertretungen  
14 sowie Initiativen, Kampa-  
15 gnen, Ideen oder Projekte  
16 der Ortsvereine themen-  
17 bezogen eingestellt und  
18 kostenfrei zur Verfügung  
19 gestellt werden,
- 20 • Stärkung der digitalen Par-  
21 teiarbeit und Unterstützung  
22 bei der Planung sowie  
23 Durchführung digitaler  
24 Veranstaltungen, Videokon-  
25 ferenzen, Livestreams oder  
26 anderer digitaler Formate,

- 27 • Schaffung von regelmä-
- 28 Bigen Schulungsmöglich-
- 29 keiten, Workshops oder
- 30 Trainings zu den The-
- 31 men Social Media, Presse-
- 32 und Öffentlichkeitsarbeit,
- 33 Kommunikation, Präsen-
- 34 tationstechniken, Zeitma-
- 35 nagement, Verhalten an
- 36 Info-Ständen oder anderen
- 37 relevanten Themen.

38

### 39 **Begründung**

40 Aktive Ortsvereine und engagier-

41 te Mandatsträgerinnen und Man-

42 datsträger in den Städte- und Ge-

43 meindevertretungen – dadurch

44 wird die SPD vor Ort sichtbar,

45 erlebbar und wahrnehmbar. Die

46 18 Unterbezirke der SPD im Land

47 Brandenburg sind geprägt durch

48 mitgliederstarke und mitglieder-

49 schwache Ortsvereine, weshalb

50 sich die Parteiarbeit vor Ort un-

51 terschiedlich gestaltet. Verfügen

52 Ortsvereine über nur wenige Mit-

53 glieder muss die politische Arbeit

54 oft auf wenigen Schultern verteilt

55 werden. Im Ortsverein und auch

56 in den kommunalen Parlamenten

57 werden Aufgaben jedoch immer

58 komplexer, sind die Erwartungen

59 an ehrenamtliche Politiker\*innen

60 in den letzten Jahren stetig ge-

61 stiegen und ist die politische Aus-  
62 einandersetzung mit rechtsextre-  
63 mistischen Parteien an der Ta-  
64 gesordnung. Unter diesen Vor-  
65 aussetzungen fällt es zunehmend  
66 schwerer, Freiwillige für politi-  
67 sches Engagement zu finden oder  
68 zu halten.

69 Ein verbesserter Austausch kann  
70 helfen, die Parteiarbeit zu erleich-  
71 tern und als „Ideenbörse“ für zum  
72 Beispiel Projekte, Initiativen, An-  
73 träge oder Kampagnen dienen,  
74 die leicht übernommen werden  
75 können. Dadurch wird die inhalt-  
76 liche Arbeit gefördert, die Presse-  
77 und Öffentlichkeitsarbeit unter-  
78 stützt und die SPD in der Wahr-  
79 nehmung für Bürgerinnen und  
80 Bürger aber auch für die eigenen  
81 Mitglieder insgesamt sichtbar.

82 In Zeiten von Corona wurde deut-  
83 lich, wie wichtig digitale Parteiar-  
84 beit ist und welche Chancen di-  
85 gitale Formate bieten können. In  
86 den Unterbezirken und Ortsver-  
87 einen wurden digitale Angebote  
88 bisher unterschiedlich stark ge-  
89 nutzt und sind noch ausbaufä-  
90 hig. Der Landesvorstand soll den  
91 SPD-Gliederungen beim Thema  
92 digitale Parteiarbeit helfend zur  
93 Seite stehen und diese aktiv för-  
94 dern.

95 Ein regelmäßiges Angebot an  
96 Schulungsmöglichkeiten zu un-  
97 terschiedlichen Themen soll  
98 die Ortsvereine und Mandats-  
99 träger\*innen zudem zusätzlich  
100 unterstützen und helfen, Schwie-  
101 rigkeiten bei der Bewältigung  
102 von Aufgaben zu meistern. In  
103 Hinblick auf die kommende  
104 Bundestagswahl im Jahr 2021  
105 wäre es beispielsweise wichtig,  
106 die Mitglieder für das Verhalten  
107 in Wahlkampfzeiten zu trainieren  
108 und so für ein sicheres Auftreten  
109 zu sorgen. So kommt der Spaß  
110 am Wahlkampf nicht zu kurz und  
111 es fällt leichter auf Bürgerinnen  
112 und Bürger zuzugehen, um diese  
113 von den Inhalten der SPD zu  
114 überzeugen.